家具产业链航母“众家联”平台正式起航，助推中国家具产业转型发展和供给侧改革

[蓝源资本](javascript:void(0);)

**蓝源资本**

微信号 bsccapital

功能介绍 蓝源资本是国内知名的创新型金融投资集团，以政府引导基金管理、产业链股权投资、家族财富管理、科技金融人才定制式服务、产业链整合等为主营业务，近年来顶层设计并推动打造的一批“众字辈”产业互联网平台型总部经济，成为中国传统产业转型升级的标杆案例。

2017-03-17[原文](https://mp.weixin.qq.com/s?__biz=MjM5MzQwMTQ1NQ==&mid=2649290844&idx=1&sn=261969573888067cfeb062822ce9405b&chksm=be8bc75c89fc4e4adc63b9c4ad1d0da4634e73e478c6c84d567418e4e4fa979acda79094e2f8&scene=27" \l "wechat_redirect&cpage=285" \t "_blank)

收录于话题

值全国两会圆满结束之际， 3月16日，为期五天的第37届国际名家具（东莞）展览会正式拉开了帷幕，家具产业互联网平台——“众家联”全球发布会同日隆重举行。东莞市副市长万卓培，厚街镇镇长蒋亚军，中国家具协会理事长朱长岭，广东省家具协会会长王克，东莞市家具协会会长陈建京，巴西华人协会会长、中拉经贸有限公司董事长朱苏忠以及来自全国家具、建材、装修行业等企业代表共200余人参加。蓝源资本董事长廖文剑博士，蓝源资本资深总裁宋焕军、执行总裁武军、广东蓝源总经理江皓等集团高层及广东蓝源全体同事出席了本次盛会。

作为东莞市的四大传统优势特色产业之一，东莞家具享誉海内外，拥有强大的产业集群，是中国乃至世界重要的家具制造基地。据悉，目前东莞有规模以上家具制造业企业近300家，2016年规模以上企业的家具总产值达700余亿元，但近年来随着原材料成本上升、外销市场低迷、融资困难、人工与运营成本越来越高等多方面因素影响，东莞家具产业开始面临着巨大的转型发展压力。由蓝源资本顶层设计，联合华颂、华辉、富宝、名家居世博园、慕思、洋臣A家、富运、城市之窗、客创优品、长实、森盛、客天下、时兴、罗玛、陆和玖、领极翌动等16家东莞市家具名企抱团联合发起的“众家联”，首期投资1亿元人民币，,是以“特色产业链+互联网+金融资本”创新路径打造的行业级产业整合服务平台，致力于为东莞乃至全国的家具产业转型发展提供“行业药方”。

东莞市副市长万卓培在致辞中指出，现在已经进入产业互联网时代，各行各业正不断地催生出新的业态与新的商业模式，同时也带来了产业资源整合的机遇。万卓培副市长特别提到，蓝源资本去年在佛山市顶层设计的中国最大陶瓷行业产业链整合服务平台——众陶联，自2016年3月1日启动以来在陶瓷产业链的上游资源、金融资源、下游产品资源等方面均发挥了重大的作用，正成为引领中国陶瓷行业转型发展的重要动力。他表示，期望蓝源资本和东莞家具名企业之间的合作，能够进一步引领中国家具行业在整合资源、推进行业转型、撬动金融和产业融合以及扶持发展家具实体制造等方面发挥更大的作用。

众家联产业平台董事长、东莞市家具协会会长陈建京在发布会上致辞表示，东莞家具产业发展到今天，亟需改变过去分散低效的局面，通过资源整合提高行业效率，蓝源资本在佛山打造的“众陶联”模式让家具行业看到了希望，“众家联”的成立正是东莞家具产业按照蓝源资本创新路径进行转型升级的崭新尝试。下一步，“众家联”首先会把供应链平台搭建好，并逐步建立金融子平台、物流子平台、O2O子平台，在行业服务方面，这三个平台将会深度地参与到家居企业的转型升级上，包括物流、资源的最佳配置、金融服务等。

蓝源资本董事长廖文剑博士在活动期间表示，李克强总理在刚刚结束的全国两会政府工作报告中强调，我国要保持经济中高速增长，必须以推进供给侧结构性改革为主线，依托“互联网+”，加快新旧动能接续转换，强化创新引领，促进产业转型和经济升级。众家联平台的发起成立，正是蓝源资本协同东莞家具名企，以产业互联网与金融资本双轮驱动着力推进家具产业转型升级和家具产业链供给侧改革的重要举措。据了解，众家联产业平台将帮助家具行业降低采购和销售成本，通过创建商流、物流、信息流和资金流为一体的家具产业供应链整合服务平台来推动行业的转型发展壮大。此外，众家联还将建立完善的运营架构，构筑供应链集采平台、产业链金融平台、云物流平台、O2O平台四大平台，建立标准中心、检验中心、智能中心、人才中心、大数据中心、研发中心等六大中心，并根据家具行业的采购需求及经营特点，积极探索新的交易模式和服务模式，提高服务实体经济的能力。

据悉，根据规划，众家联平台经过1到2年的快速高效运营，将发展成为家具产业全国性的创新金融和技术服务型集团公司，其中供应链子平台将承载千亿级以上的家具产业链交易量，致力于构建中国家具产业创新的商业生态系统。

蓝源投资集团倡导的产业互联网生态系统的内涵是：以特色产业链为核心，以金融资本为血液，以互联网为管道。在金融资本的顶层设计下，通过商业模式、运营模式、赢利模式的整体创新设计，让特色产业全产业链和互联网完美融合，建立自我修复、自我完善、自我超越的生态系统，变无序竞争为包容合作，开创新商业文明。

### 精选留言

用户设置不下载评论